

Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung



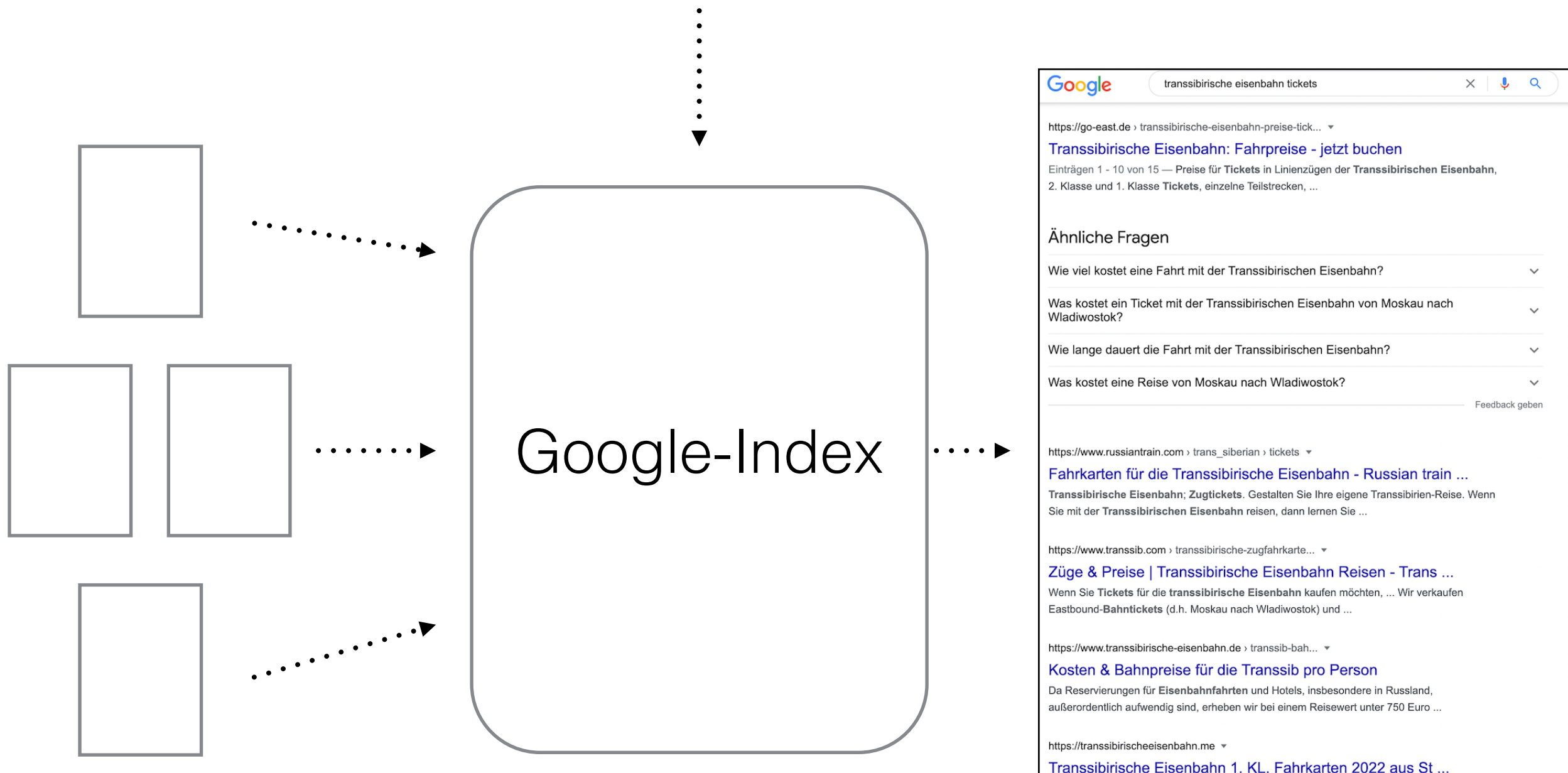
www.mario-vogelsteller.de

Wie funktioniert Google?

1. Google-Bot sammelt Seiten ein

2. Suchanfrage

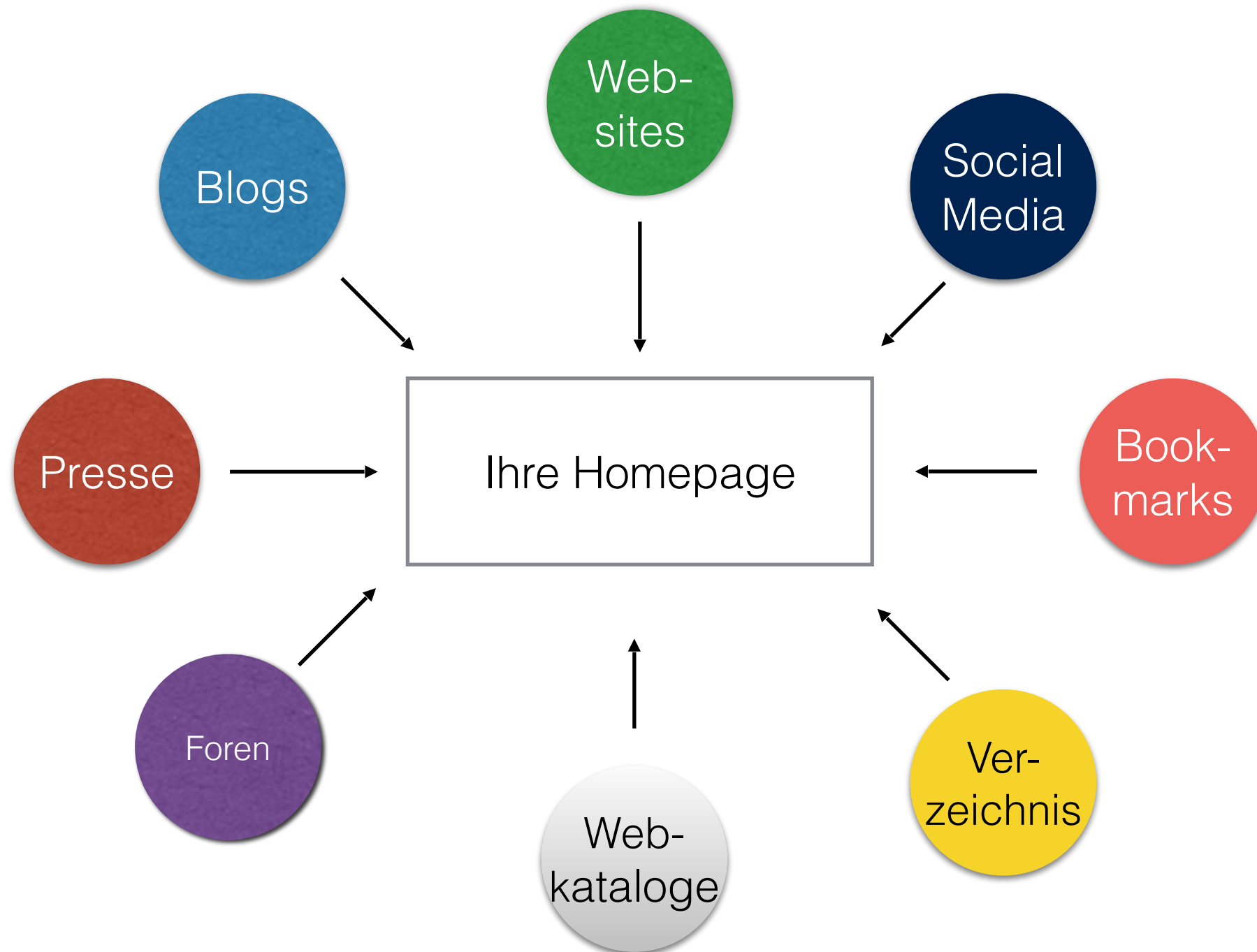
3. Suchergebnisse nach Relevanz sortiert



Vorteile durch Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Bessere Positionen auf Suchergebnisseiten von Google & Co
 - Vergleichbar mit Top-Lage in Fußgängerzone
- Mehr Besucher auf der eigenen Homepage
- Mehr Buchungen über die eigene Homepage
- Größere Unabhängigkeit von großen Portalen und Reisebüros
- Steigerung Ihrer Umsätze

Offsite-/Offpage SEO (1/2)



Offsite-/Offpage SEO (2/2)

- Andere Website-Betreiber um Backlinks bitten
 - Partnerunternehmen (z.B. Tourismusverbände, Hotels, Agenturen)
 - Dienstleister (z.B. Webagentur, Druckerei, Handwerker)
 - Freunde & Verwandte
 - Kunden
 - Reiseblogger einladen

Onsite-/Onpage SEO

- Optimierung der Website für Suchmaschinen, u.a.
 - URL-Struktur
 - Meta-Tags (Title-Tag, Meta-Description)
 - Überschriften
 - Texte
 - Bilder (z.B. Dateinamen, img-Tags)
 - Navigation
 - Verzeichnisstruktur

URL & Meta Tags

https://go-east.de › reiseziel › transsibirische-eisenbahn ▼

Transsibirische Eisenbahn: Reisen, Tickets, Routen, Beratung ...

Eine Reise mit der **Transsibirischen Eisenbahn** – erfüllen Sie sich einen Lebens Traum! Ob die klassische Route der Transsib von Moskau nach Wladiwostok oder ...

- **Sprechende URL:**

https://go-east.de/reiseziel/transsibirische-eisenbahn

- **Title Tag (Max. ca. 70 Zeichen):**

<title>Transsibirische Eisenbahn: Reisen, Tickets, Routen, Beratung, Visum</title>

- **Meta Description (max. ca. 160 Zeichen):**

<meta name="description" content="Eine Reise mit der Transsibirischen Eisenbahn – erfüllen Sie sich einen Lebens Traum! Ob die klassische Route der Transsib von Moskau nach Wladiwostok oder von Moskau nach Peking..." />

Überschriften

- Hauptkeywords in Überschriften (H1-H3)
- Nur eine H1 pro Seite
- Einzigartige (H1-) Überschriften
 - Identische Überschriften können als Duplicate Content interpretiert werden
- Zwischenüberschriften als H2, H3, ...

Ufo Website Login

Überschrift 1. Ordnung <h1> — **<h1> Tag nur zu Beginn eines Textes**

The Earth is the only world known so far to harbor life. There is nowhere else, at least in the near future, to which our species could migrate. Visit, yes. Settle, not yet. Like it or not, for the moment the Earth is where we make our stand.

It's just mind-blowingly awesome. I apologize, and I wish I was more articulate, but it's hard to be articulate when your mind's blown—but in a very good way.

Paragraph <p>, zu der Überschrift <h1>

Überschrift 2. Ordnung <h2> — **<h2> Tag, nach <h1> Tag auch mehrmals nutzbar**

The surface is fine and powdery. I can kick it up loosely with my toe. It does adhere in fine layers, like powdered charcoal, to the sole and sides of my boots. I only go in a small fraction of an inch, maybe an eighth of an inch, but I can see the footprints of my boots and the treads in the fine, sandy particles. There seems to be no difficulty in moving around, as we suspected.

Überschrift 2. Ordnung <h2>

The view of the Earth from the Moon fascinated me—a small disk, 240,000 miles away. It was hard to think that that little thing held so many problems, so many frustrations. Raging nationalistic interests, famines, wars, pestilence don't show from that distance.

Überschrift 3. Ordnung <h3>

Our posturings, our imagined self-importance, the delusion that we have some privileged position in the Universe, are challenged by this point of pale light. Our planet is a lonely speck in the great enveloping cosmic dark. In our obscurity, in all this vastness, there is no hint that help will come from elsewhere to save us from ourselves.

<h3> bis <h6> Tags mehrmals verwendbar



Inhalt der Seite (Content)

- Webseite nicht nur für Suchmaschinen „tunen“
- Nutzer für eigene Inhalte begeistern
- Texte müssen einzigartig sein
- Textlänge: Mind. 500 – 1.500 Wörter
- Text muss Hauptkeywords enthalten
- Text muss thematisch verwandte Begriffe enthalten
- Passende Bilder mit optimierten Dateinamen und img-Tags (z.B. russland-reisen.jpg)

gebeco.de/laender-tipps/rundreise-russland



der traditionellen Baukunst und besonders im Winter mit blühenden Eisblumen das russische Märchen wahr wird. Hier setzt die Auferstehungskirche im Walde als verzierter Backsteinbau mit Schnitzereien und fünf grünen Zwiebelkuppeln einen bezaubernden

Kontrapunkt in der Stadt. Der Goldene Ring begleitet uns während unserer Rundreise in Russland über die pulsierende Kleinstadt Wladimir und Alexandrow bis nach Sergijew Possad. Hier, rund 70 Kilometer von Moskau entfernt, liegt das Dreifaltigkeits-Kloster des heiligen Sergij, das mit mächtigen weißen Mauern und blauen Zwiebelkuppeln beeindruckt. Unsere Reise auf dem Goldenen Ring endet in der Hauptstadt des Landes: Moskau und der Kreml warten auf uns.

Im Herzen Russlands: die Metropole Moskau

Moskau zeigt uns deutlich, wo das Herz Russlands schlägt, wo das politische Machtzentrum war und immer noch ist: Der Kreml über dem Fluss Moskwa ist älter als Moskau selbst, tatsächlich ist es die älteste Festung des Landes. Bei einem Streifzug durch die Rüstkammer, die Schatzkammer Russlands, begegnen wir den prunkvollen Schätzen der Zaren: Kronen, Gewänder und riesige Kutschen. Danach begeben wir uns in den Untergrund, in die weltberühmte Metro. Übrigens wollte Stalin Moskau unter anderem mit dem Metronetz in die fortschrittlichste Stadt der Welt wandeln: Marmorböden, Mosaik und Stuck sowie Sowjetsymbole zieren die Stationen, in denen wir uns wie in einem Palast fühlen. Wir erleben Moskau bunt, lebendig und voller Gegensätze: Bei einem Spaziergang durch die Stadt begegnen uns vielleicht wenige lächelnde Menschen, doch privat empfangen die Moskauer ihren Besuch gastfreundlich und herzlich. Für eine fantastische Aussicht über die Stadt fahren wir zu den Sperlingsbergen am Fuße der Lomonossow-Universität, die mit ihren Türmen und Verzierungen im Zuckerbäckerstil an die sozialistische Zeit erinnert. Wir genießen auf unserer Rundreise durch Russland einen atemberaubenden Blick auf das spektakuläre Geschäftsviertel Moscow City mit seinen spiegelnden Fensterfronten an den Hochhäusern. Sie hat das Moskau-Fieber gepackt? Dann planen wir hier für unsere Rundreise durch Russlands Hauptstadt die nächsten Ziele wie den Roten Platz, die Basilius-Kathedrale und das Puschkin-Museum.



Schiffsfahrt durch die Weiten Russlands

Das sanfte Wiegen der Wellen, das Gluckern des Wassers am Schiffsrumpf: Erkunden wir auf einer Rundreise durch Russland die Weite des Landes doch einmal von Bord eines Flusskreuzschiffes aus. Über den Moskau-Wolga-Kanal beginnt die Fahrt von Moskau aus, bei der wir auf dem Schiff durch die Schleusen Höhenunterschiede von bis zu elf Metern meistern. Entspannt und genüsslich zieht an uns die Landschaft vorbei – wunderschöne Fotomotive für das Urlaubsalbum. Bei unserer Schiffsfahrt durchqueren wir außerdem den riesigen Rybinsker Stausee zum Wolga-

Quelle: <https://www.gebeco.de/laender-tipps/rundreise-russland>

Wie mache ich einen Text interessant (1)?

- **Einzigartigkeit (Unique Content)**

- Informationen, die sonst niemand zu bieten hat
- Häufig genutzte Floskeln vermeiden
- Eigene Erfahrungen einbringen

- **Aktualität**

- Regelmäßig neue Inhalte ins Netz stellen
 - Z.B. jede Woche einen neuen Blogartikel veröffentlichen
 - Landing Pages und Produktseiten aktuell halten

- **Häufige Kombination in Texte einbauen**

- russland reisen **buchen**
- **günstiges** hotel in moskau
- russland reise **online** buchen
- Jahreszahlen (z.B. russland reise **2022**)
- Jahreszeiten (z.B. baikalsee **winter**)
- Feiertage (z.B. moskau reise **silvester**)
- Events (z.B. china reise **olympische winterspiele**)

Wie mache ich einen Text interessant (2)

- Thematisch verwandte Wörter in Text einbauen
- Beispiel „russland reisen“:
 - St. Petersburg
 - Moskau
 - Basilius Kathedrale
 - Reisen nach Russland
 - Land
 - Rundreise
 - Kreml
 - Urlaub
- Bilder einfügen
- Videos einbetten
- Listen und Aufzählungen einfügen
- Interne Verlinkungen
 - thematisch ähnliche Landingpages
 - oder Blogartikel

Wie mache ich einen Text interessant (3)

- Interne Verlinkungen
 - Google erkennt Zusammenhang zwischen Seiten
 - Erhöht Verweildauer
 - Verringert Absprungrate

Gazellen und Antilopen: Was ist der Unterschied?

Ob in der Masai Mara von **Kenia**, dem Serengeti Nationalpark in **Tansania**, dem Kruger Nationalpark in **Südafrika**, dem Etosha Nationalpark in **Namibia** oder dem Okavango Delta in **Botswana** – Antilopen und Gazellen sehen wir dort überall. Doch im Leben eines Safari-Guides ist der Moment unausweichlich, in dem Gäste fragen, was denn eigentlich der Unterschied zwischen Antilopen und Gazellen ist. Was anfangs wie ein Steilpass klingt, der dich als Guide gefährlich gut vor das gegnerische Tor bringen kann, entpuppt sich schnell als die Angst des Torschützen vor dem Elfmeter. Die Chance ist groß, zu verstoßeln. Seit Beginn meiner Ranger-Ausbildung versuche ich immer wieder, trennscharfe Beschreibungen hinzubekommen, die mich nicht aussehen lassen wie ein Anfänger. Schließlich verstehe ich mich als Guide auch als jemand, der für die interessierten Safari-Reisenden die wissenschaftliche Komplexität aus Studien und Erkenntnissen über sowie Kategorisierungen von Wildtieren auf eine verständliche Sprache und vereinfachende Beschreibung herunterbrechen möchte. Was aber, wenn die Sprache der Wissenschaftler*innen komplizierter ist als mein Satz zuvor und mich daher selbst verwirrt?

Weiterlesen zu Ausflugszielen NRW

22 [Köln Tipps](#) einer Einheimischen

[Ausflugsziele am Niederrhein](#): Lieblingsorte von 8 Reisebloggern

[Mammutbäume in NRW](#): Sequoiafarm Kaldenkirchen

[Webersiedlung Mönchengladbach](#) zu Weihnachten

[Tulpenfelder in Grevenbroich](#) – Frühlingszauber am Niederrhein

[Münsterland Tipps](#): Sehenswürdigkeiten per Rad entdecken

Wie mache ich einen Text interessant (4)

- Textoptimierung

Terms to Use

 **Review the list of important terms and apply presented suggestions if it makes sense.**
451 out of 476 important terms require your attention!

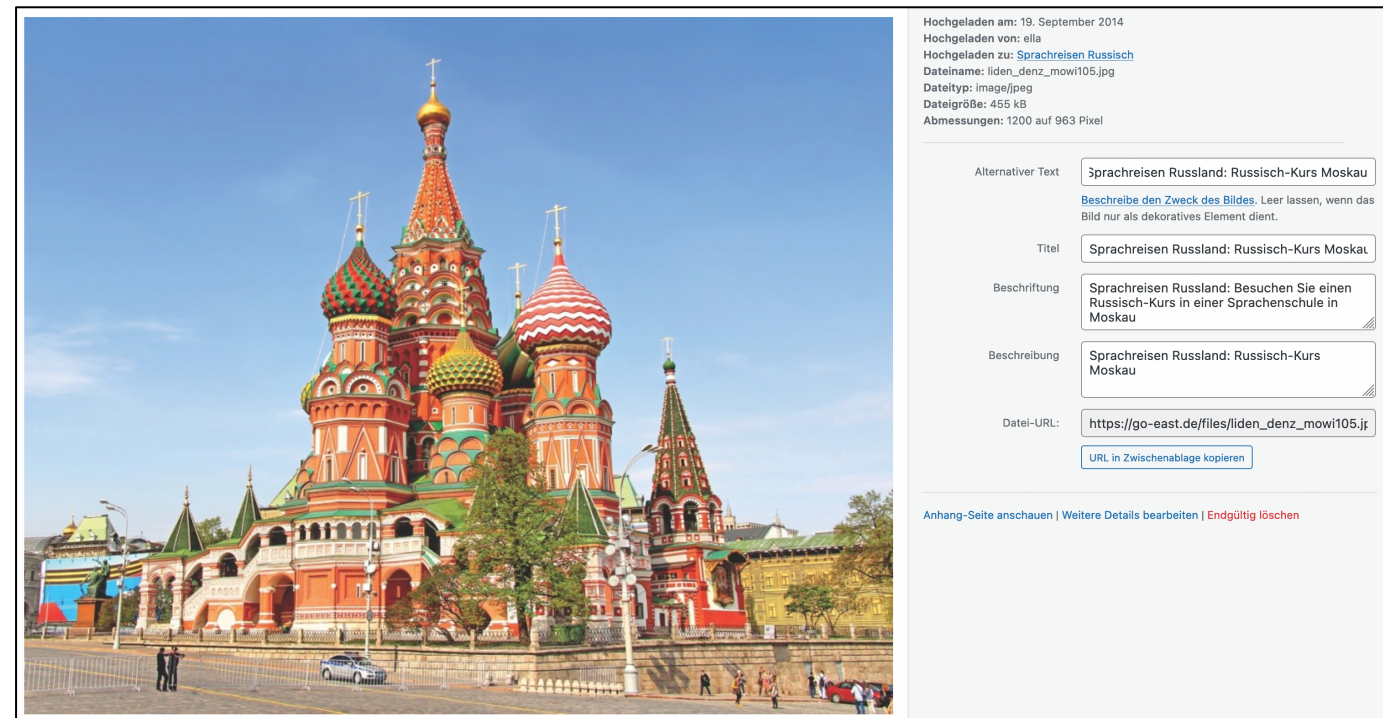
All (476) / Phrases (13) / Words (463) / Numbers (0)

[Hide details](#) [Export](#)

term	examples	you ?	suggested ?	↓↑ relevance	↓↑ action
reisen NLP	5 >	13	6-10	100%	 Remove 3-7
reise NLP	5 >	17	7-21	100%	 All good!
rumänien NLP	5 >	28	19-34	100%	 All good!
meer NLP	5 >	0	1-2	100%	 Add 1-2
berge NLP	5 >	0	1	100%	 Add 1
land NLP	5 >	6	2-4	100%	 Remove 2-4
einreise NLP	5 >	0	6-23	100%	 Add 6-23
natur NLP	5 >	11	2-4	100%	 Remove 7-9
tier NLP	5 >	0	1-2	100%	 Add 1-2
suche NLP	5 >	1	2-6	100%	 Add 1-5
reiseziel NLP	1 >	0	1	100%	 Add 1
seitennavigation NLP	0 >	0	1-3	100%	 Add 1-3
menü NLP	5 >	0	1-3	100%	 Add 1-3

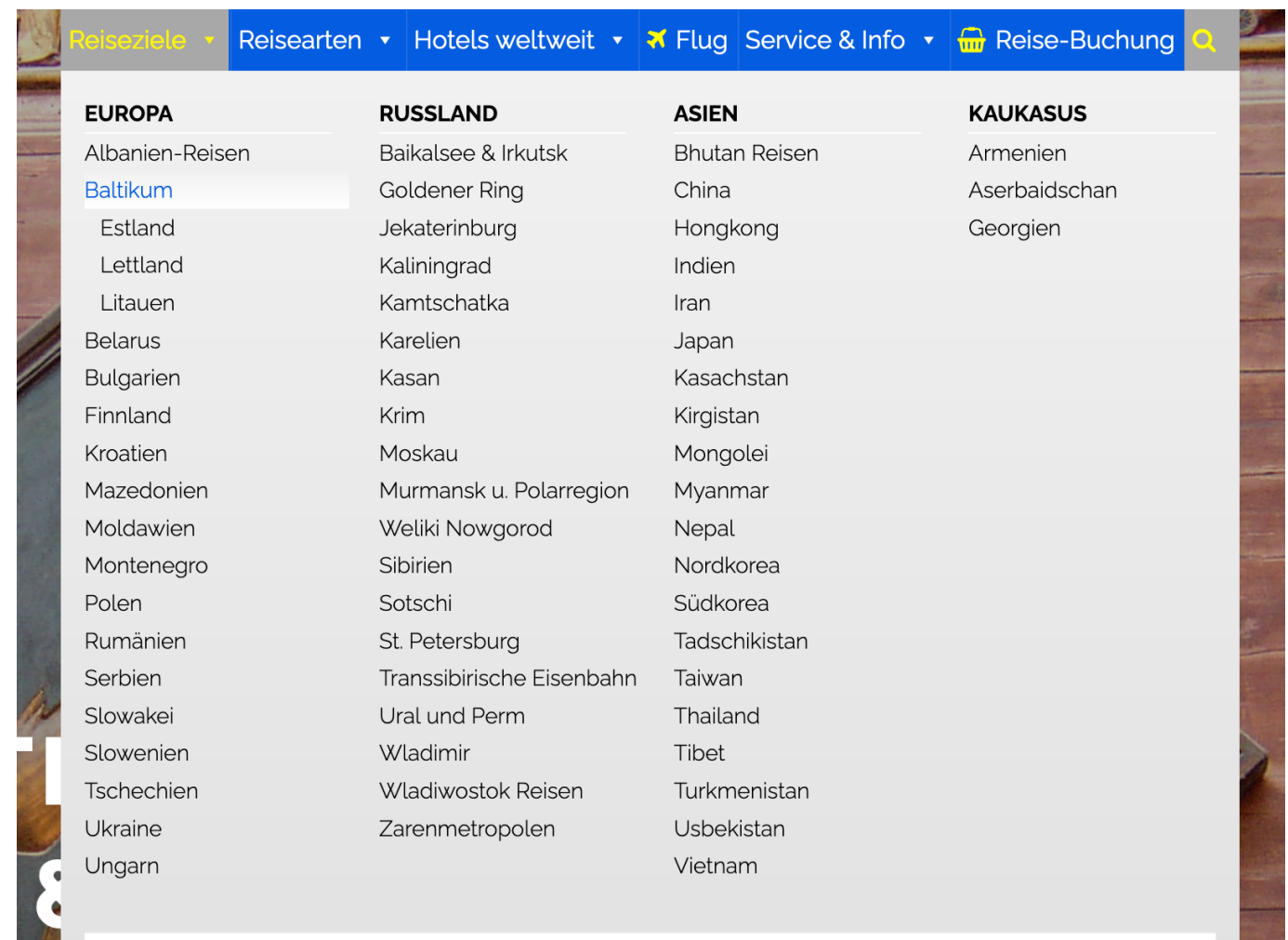
Bilder optimieren

- Keyword in Dateiname, z.B.:
 - sprachreisen-russland.jpg
- Keyword in **Alt-Text** und **Titel** (für SEO besonders wichtig)
 - Alt-Text: Wird angezeigt, wenn das Bild aus technischen Gründen nicht dargestellt werden kann
 - Titel: Erscheint z.B., wenn man mit Maus über das Bild fährt
 - Beschriftung: Wird unter dem Bild angezeigt (abhängig von Wordpress-Theme)
 - Beschreibung: Wird auf Attachment-Post-Seite angezeigt.



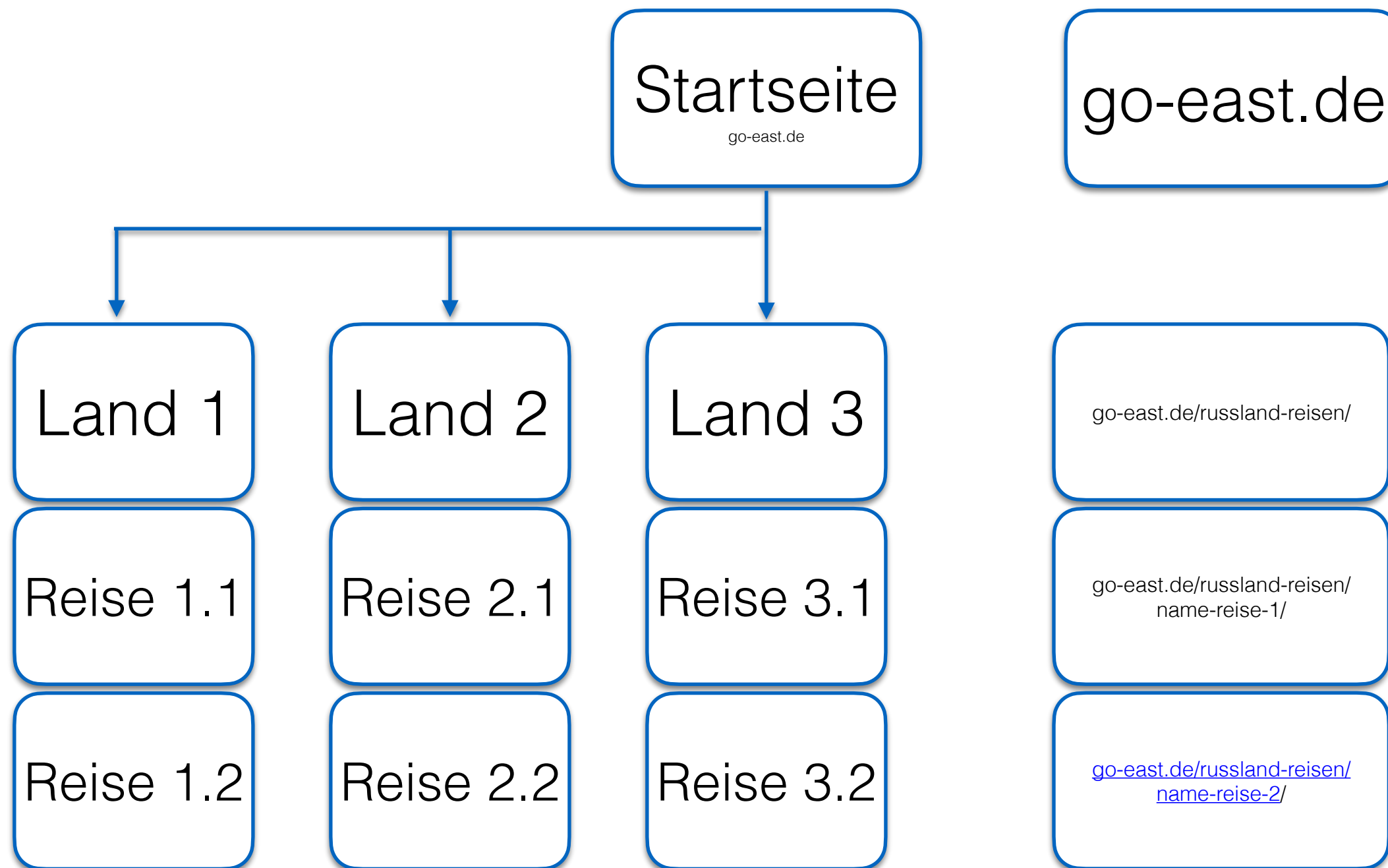
Navigation & Aufbau

- Übersichtliche Hauptnavigation
- Text statt Bilder
- Aussagekräftige Link-Texte
- Keine „Hier“-, „Mehr Infos“- oder „Weiter“-Links
- Alle wichtigen Seiten nur 1 Klick von Startseite entfernt



Verzeichnisstruktur

- Die Navigation soll mit der Verzeichnisstruktur übereinstimmen



Soziale Netzwerke

- **Die wichtigsten Sozialen Netzwerke**

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Twitter
- Pinterest

- **Weitere Netzwerke**

- Xing
- LinkedIn
- TikTok
- Twitch
- Internetforen

Was nützt Social Media?

- „Mundpropaganda“ im Web
 - Nutzer empfehlen Unternehmen weiter
 - Markenbekanntheit steigern
 - Reichweite erhöhen
- Kundenbindung und Kontaktpflege
- Mehr Traffic auf Website
- Öffentlichkeitsarbeit
 - Ranking in Suchmaschinen verbessern
- Mehr über Kunden herausfinden
- Bezahlte Werbung mit detailliertem Targeting, z.B.:
 - Standort
 - Alter
 - Geschlecht
 - Interessen

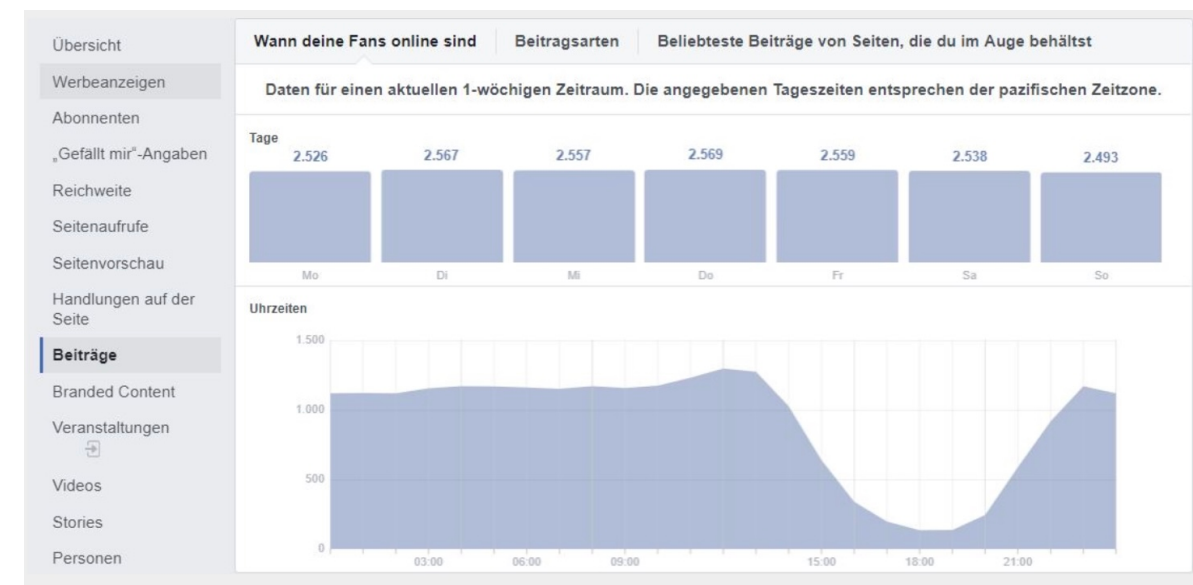
Facebook-Tricks (1)

- **Beste Zeit für Postings**

- Früh Morgens (Nutzer checken Newsfeed)
- Mittags (Freie Zeit in der Mittagspause)
- Zur Feierabendzeit (Nutzer schauen, was sie tagsüber verpasst haben)

- **Andere Social Networks**

- Vormittags



Quelle: Facebook Insights

Achtung! Die Statistiken werden in der pazifischen Zeitzone dargestellt. Also müssen Sie bei den Werten zusätzlich 9 Stunden ergänzen, um die richtigen Werte zu erhalten

Facebook-Tricks (2)

- **Links nicht im Posttext**
 - Es wird gemunkelt, das Facebook Posts mit Link im Text abstrafft



Instagram-Tricks (1)

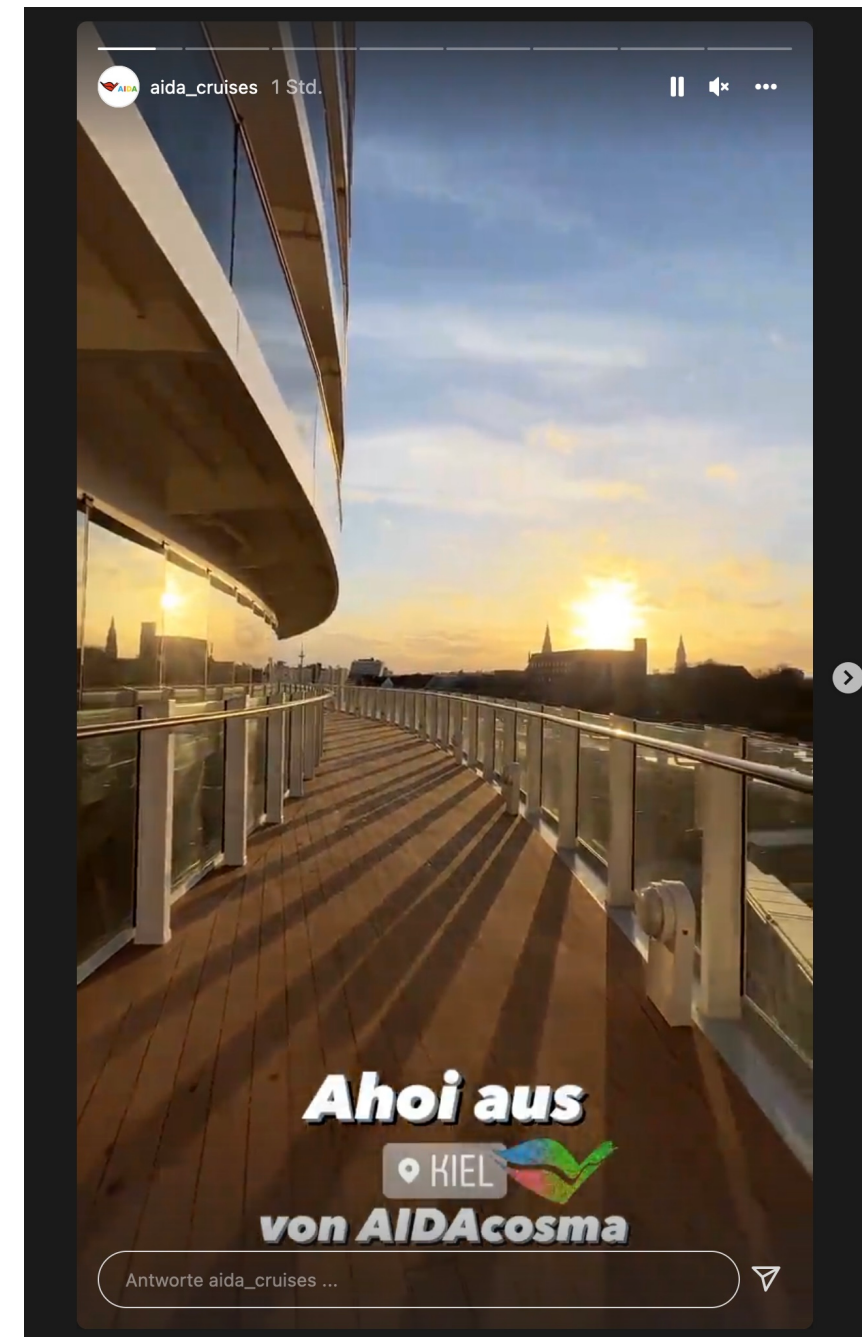
- Letzter Beitrag: 23.12.21
- Regelmäßig posten (2-3x pro Woche)
- Passende Hashtags
 - max. 30 Hashtags
- Beste Zeit: vormittags
- Beiträge anderer Accounts liken
- Besonders erfolgversprechend: Beiträge anderer Account kommentieren

- Hashtag-Vorschläge nutzen

#russlandre
 11/2.200
#russlandreisen 2.283 Beiträge
#russland 408.670 Beiträge
#russlandreise 1.118 Beiträge
#russlanddeutsche 26.919 Beiträge

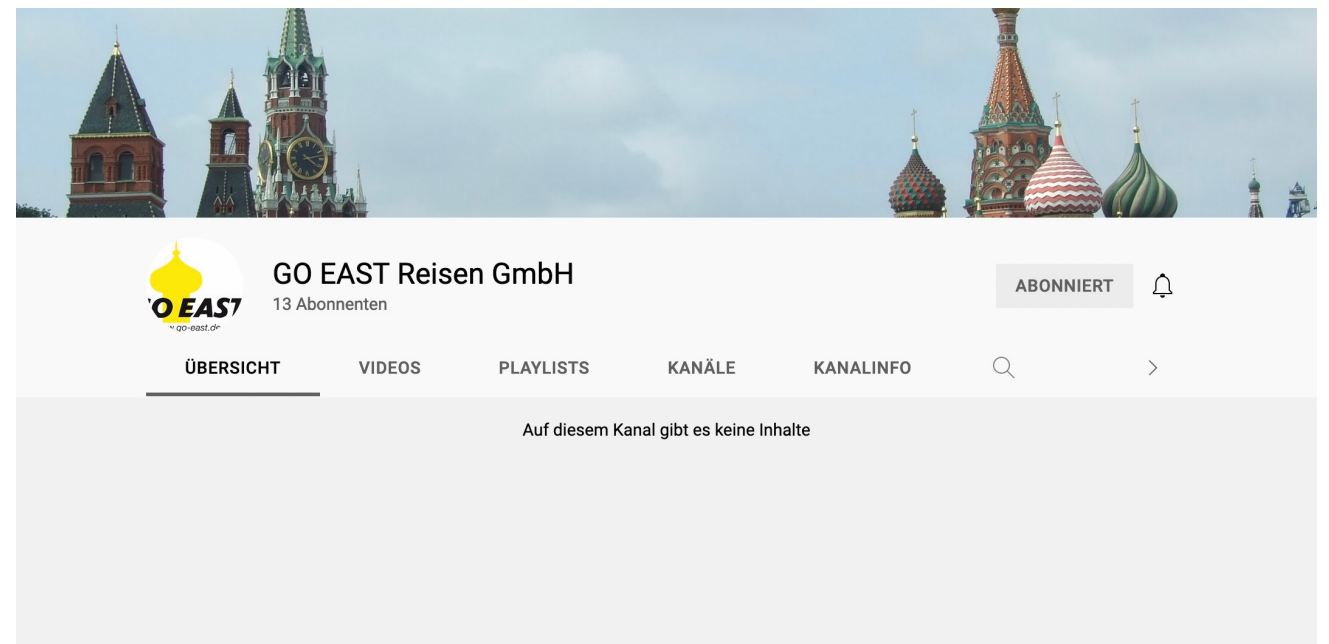
Instagram-Tricks (2)

- Instagram Stories posten
 - z.B. aktuelle Eindrücke von einer Reise
 - Effekte nutzen
 - Standort hinzufügen
 - Link (z.B. zu passender Reise oder Länderseite)
 - Mentions (@andereNutzer markieren)
 - Umfrage
 - Quiz



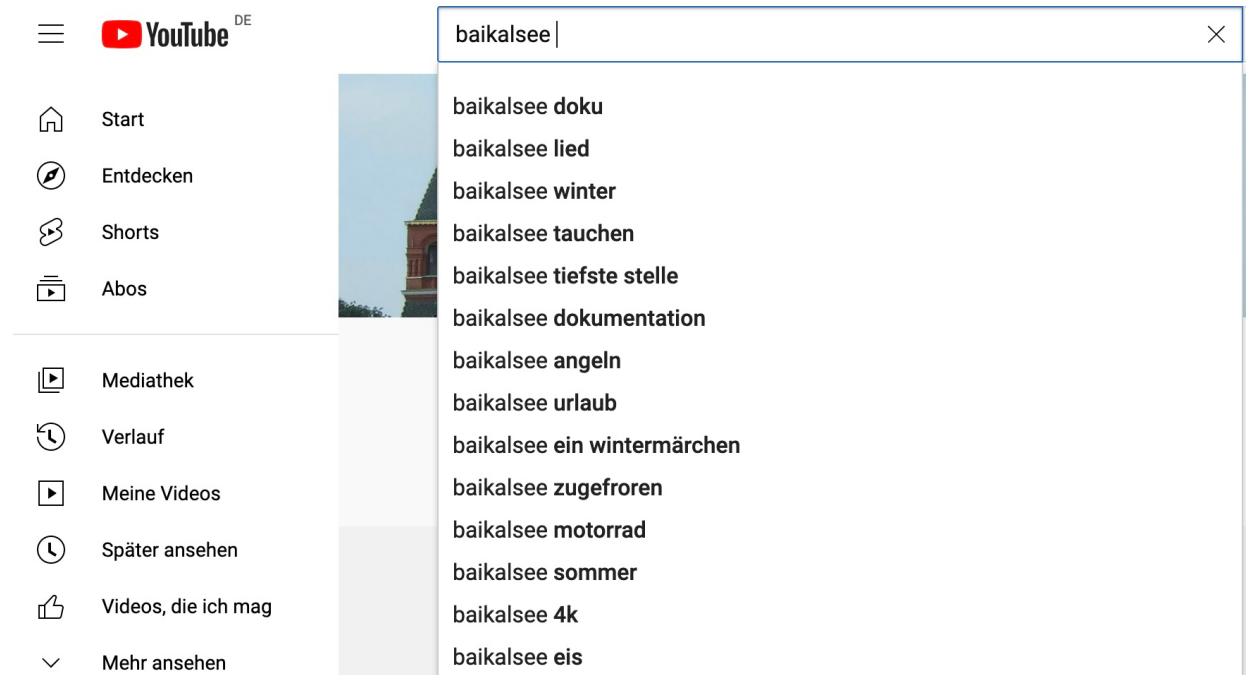
Youtube-Tricks (1)

- Übersicht: Was ist denn hier passiert?
 - Überprüfen, ob technischer Fehler vorliegt
- Logo zu groß für Profilbild
 - Wirkt unprofessionell
- Kanalinfo nicht ausgefüllt
- Playlists erstellen
 - z.B. Videos nach Ländern oder Reisearten sortieren



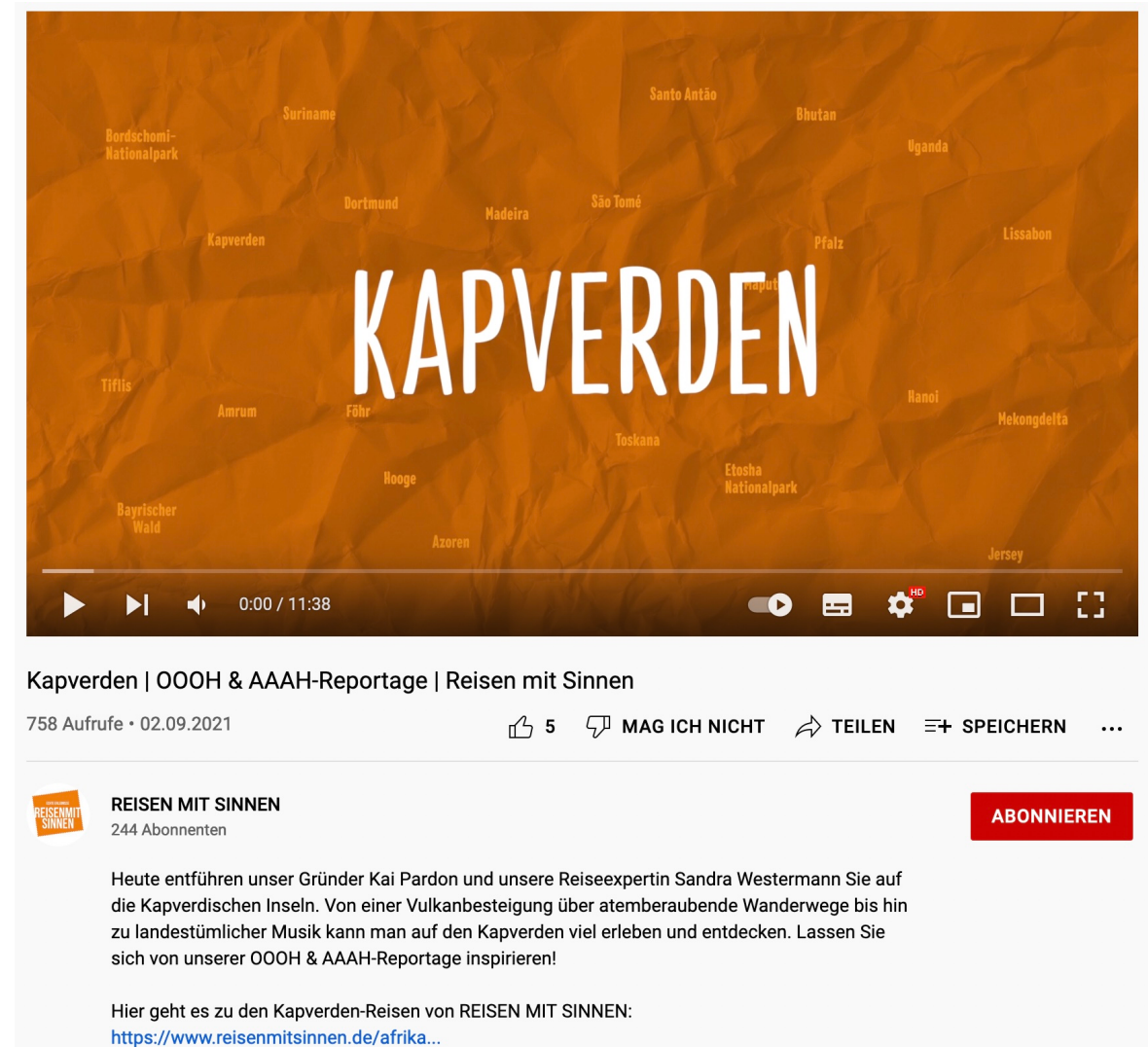
Youtube-Tricks (2)

- Recherche: Welche Themen sind für Nutzer interessant?
- Falls kein Videomaterial vorhanden ist:
 - Diashow aus Fotos erstellen
 - Kostenlose Musik kann man in Youtube direkt hinzufügen
- Playlists erstellen



Youtube-Tricks (3)

- Beschreibung unter dem Video
- Passende Keywords einfügen
- Link zu passender Reise oder Länderseite einfügen



Social-Media-Tipps

- Inhalte an Zielgruppe anpassen
 - Neue Produkte präsentieren
 - Über Angebote, Aktionen und Events informieren
 - Call-to-Actions formulieren, z.B.
 - „Schauen Sie sich unsere neue Reise an!“
 - „Melde Dich zum Gewinnspiel an!“
 - „Jetzt mehr erfahren!“
 - Hochwertige Fotos posten
 - Schnell auf Kommentare und Anfragen antworten
 - Testen, testen, testen
- Social Media Button auf Website einfügen
 - www.go-east.de:
 - Instagram fehlt
 - Google+ gibt es seit Jahren nicht mehr
 - Wirkt unprofessionell

Blog

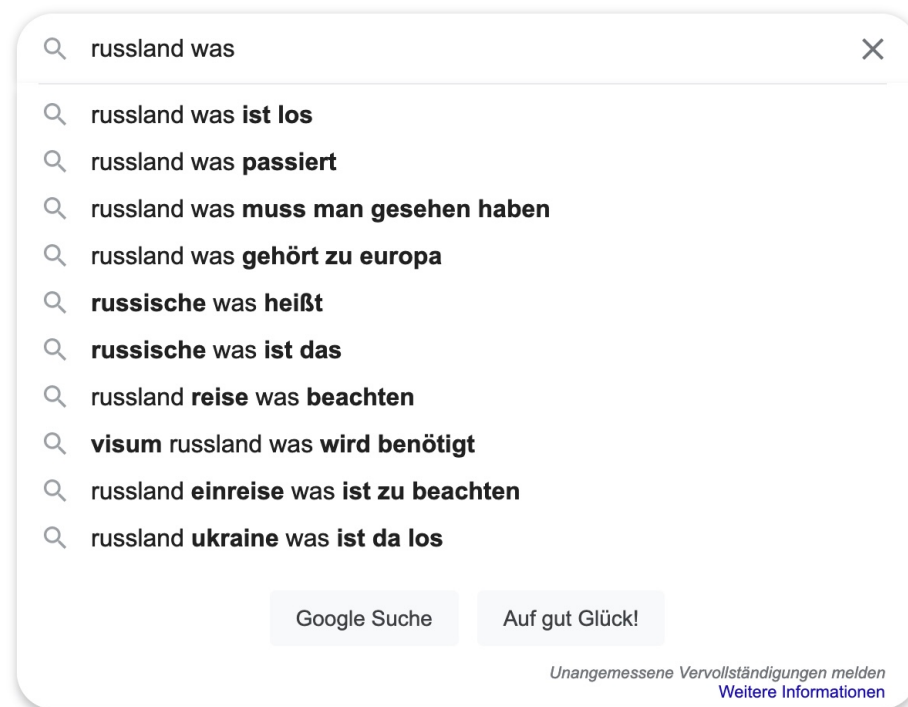
- Neue Inhalte posten, für die es sonst keinen Platz gibt
 - Mehr Sichtbarkeit bei Google (Seite wird unter mehr Keywords gefunden)
 - Mehr Traffic auf Website
- Regelmäßige Aktualisierung wird von Google belohnt
- Google erkennt Relevanz
- Positive Nutzersignale
- Interne Verlinkung verbessern (z.B. passende Länderseite oder Reise aus Artikel verlinken)
- Interessante Inhalte werden freiwillig von anderen Seiten verlinkt
- RSS-Feed in Blog-Verzeichnisse eintragen
- Neue Beiträge auf Social-Media-Kanälen posten (vor allem Facebook und Twitter)
- **Ergebnis:** Bessere Google-Rankings + Mehr Traffic

Worüber bloggen?

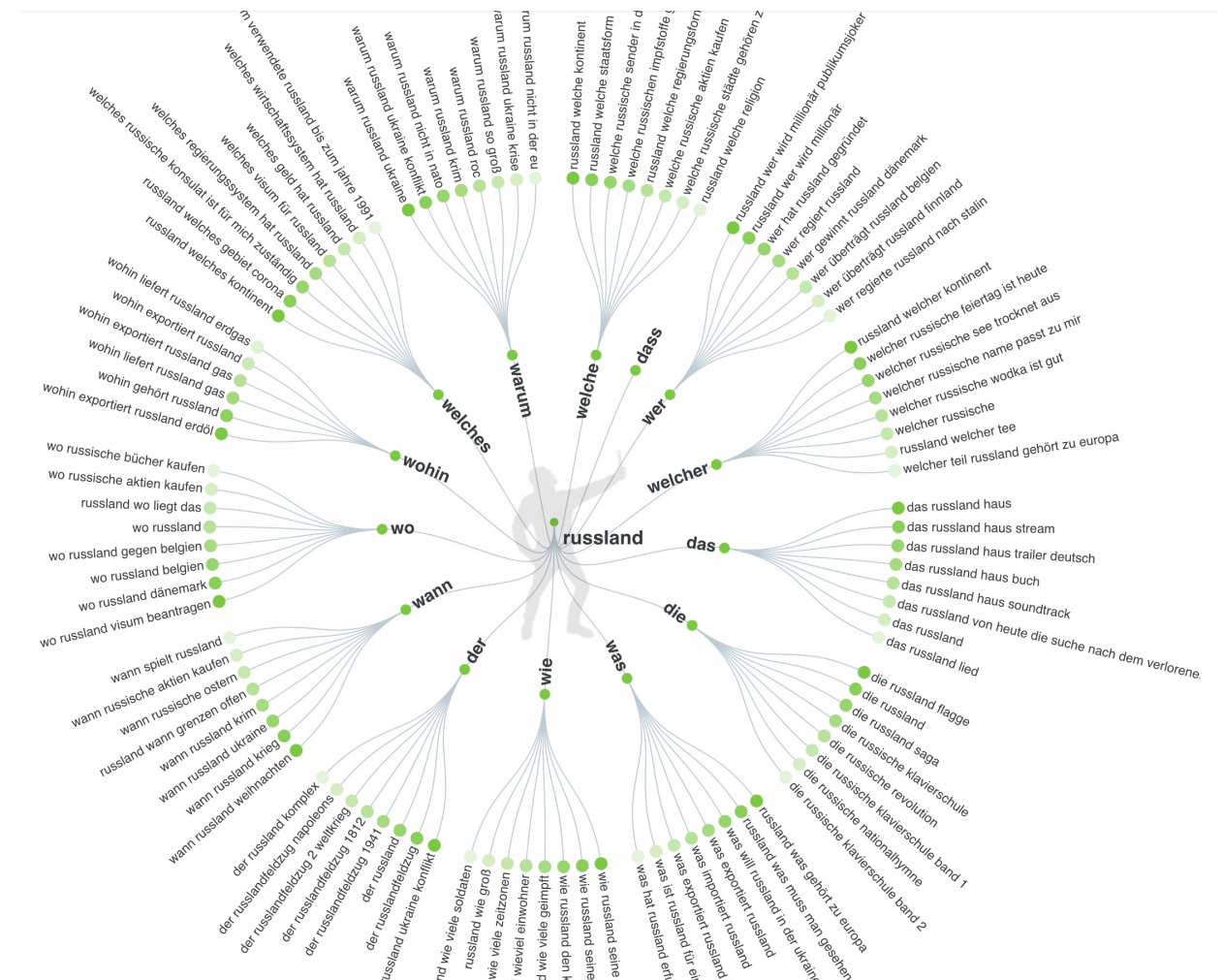
- W-Fragen, z.B.:
 - russland wann ist die beste reisezeit
 - russland was muss man gesehen haben
 - russland wo am schönsten
- Häufige Kundenfragen beantworten
- News aus dem Unternehmen
- Aktuelle Informationen (z.B. zur Situation in einem Land)
- Reiseberichte von Kunden

Themenrecherche

- Google Suggest



- W-Fragen-Tools



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit