

SEITE 1: Titelblatt

- Schrift: Courier New??
- Leerstelle zwischen Mario + Vogelsteller einfügen
- Bilder in diesem Stil:
- Foto austauschen, z.B. Collage in diesem Stil:



Stockfotos:

<http://deutsch.istockphoto.com/stock-photo-20603023-google-panda-and-penguin.php?st=c56653c>

<http://de.fotolia.com/id/48740690>

<http://de.fotolia.com/id/52504568>

<http://de.fotolia.com/id/49251124>

<http://de.fotolia.com/id/49590992?by=serie>

<http://de.fotolia.com/id/51637524>

<http://de.fotolia.com/id/53115715>

<http://de.fotolia.com/id/54349336>

SEITE 2:

Online Marketing für die Tourismusbranche

- Foto verkleinern (ich werde Ihnen noch weitere Fotos von mir zukommen lassen)
- Ggf. Foto austauschen
- Mehr Text
- „Internet/Backlinks“ entfernen (auf nächste Seite verschieben)

Bitte den folgenden Text ergänzen:

Anfang:

Erfolgreiches Online-Marketing beruht auf Vertrauen. Damit Sie sich ein Bild über mich und meine Arbeit machen können, möchte ich mich mit diesem Flyer bei Ihnen vorstellen: Bereits seit 2010 ver helfe ich Hotels, Reiseveranstaltern und Reisebüros zu mehr Besuchern auf der Website und....

Am Ende noch einfügen:

In einem persönlichen Gespräch verrate ich Ihnen gerne mehr über mich, meine Referenzen und meine Dienstleistungen.

Ich freue mich auf Sie!

Ihr Mario Vogelsteller

SEITE 3

- „Internet/Backlinks“ (siehe Seite 2) unter der Spalte „Offsite-SEO“ einfügen

Seite 4:

OK

SEITE 5: Social Media

3 Spalten (wie auf Seite 3 (SEO)).

Soziale Netzwerke & Blogs	Usability	Hotelbewertungen
Blogs, Facebook, Twitter, Google+, Pinterest & Co. sind ein unverzichtbarer Faktor im Online-Marketing-Mix. Für Ihr Unternehmen entwickle ich individuelle Strategien zum Erreichen der folgenden Ziele: • Steigerung der Besucherzahlen Ihrer Website • Neukunden-Akquise • Kundenbindung • Aufbau und Pflege eines positiven Markenimages (Online Reputation Management) • Markenbekanntheit (Brand Awareness) • • Positive Auswirkungen auf SEO Social-Media-Optimierung • Einrichtung & Pflege eines Firmenblogs • Einrichtung & Pflege von Unternehmensprofilen bei den wichtigsten Sozialen Netzwerken	Unter dem Begriff versteht man die Bedienfreundlichkeit einer Internetseite. Im Rahmen einer Usability-Analyse identifiziere ich Barrieren, Nutzungsprobleme und Potenziale Ihrer Internetseite. Sie erhalten einen umfangreichen Bericht über die aufgedeckten Usability-Probleme sowie konkreten Handlungsempfehlungen zur Beseitigung dieser Hindernisse.	Gemeinsam mit meinen Partnern aus der Hotellerie entwickle ich Strategien, um zufriedene Hotel-Gäste zu positiven Hotelbewertungen bei den wichtigen Hotelbewertungsportalen zu aktivieren.

SEITE 6: Referenzen:

Leerstelle zwischen Mario + Vogelsteller einfügen