



Mario Vogelsteller (B.Sc.)
Online-Marketing-Strategien

Mario Vogelsteller • Unterdamm 3B • 32427 Minden

Relaunch: SEO-Checkliste

Vor dem Relaunch

- **Beibehaltung der Website-Struktur:** Es ist äußerst wichtig, dass die Struktur der Website nach dem Relaunch so ähnlich wie möglich zu der vor dem Relaunch bleibt. Google hat bereits eine 'Vertrauenswürdigkeit' für die bestehende Struktur und Inhalte. Drastische Änderungen könnten zu einem Verlust von Ranking führen.
- **301-Weiterleitungen:** Wenn die URL-Struktur geändert werden muss, ist es unerlässlich, dass alle alten Unterseiten über 301-Weiterleitungen auf die entsprechenden Unterseiten in der neuen Struktur umgeleitet werden. Dies hilft dabei, das Linkjuice (die von den Backlinks übertragene 'Kraft') zu erhalten.
- **Qualitativ hochwertiger, einzigartiger Content:** Stellen Sie sicher, dass alle (relevanten) Seiten über qualitativ hochwertigen, einzigartigen Content verfügen. Google bevorzugt qualitativ hochwertige Inhalte und bestraft doppelte Inhalte.
- **Indexierbarkeit:** Alle relevanten Seiten sollten von Google indexiert werden können. Überprüfen Sie die robots.txt-Datei, Canonical Tags und die Robots Meta Tags, um sicherzustellen, dass sie das Crawler-Verhalten wie gewünscht steuern.
- **Vermeidung von Duplicate Content:** Der Content sollte nicht unter anderen URLs erreichbar sein. Stellen Sie sicher, dass jede Seite eine eindeutige URL hat und dass keine zwei URLs zum gleichen Inhalt führen.
- **Logische Verzeichnisstruktur:** Die Verzeichnisstruktur der Website sollte hierarchisch und logisch sein. Dies hilft den Suchmaschinen, den Inhalt der Website besser zu verstehen und zu indexieren.
- **Suchmaschinenfreundliche URLs:** Alle Dokumente sollten über eine suchmaschinenfreundliche URL verfügen. Dies bedeutet, dass die URL kurz, beschreibend und frei von unnötigen Parametern sein sollte.

Unterdamm 3B

32427 Minden

Telefon: +49 (0) 571.880 357

Mobil: +49 (0) 160.99 14 26 78

E-Mail: info@mario-vogelsteller.de

Internet: <http://www.mario-vogelsteller.de>

Sparkasse Weserbergland

IBAN: DE94 2545 0110 0031 0041 20

BIC: NOLADE21SWB

USt-IdNr.: DE270944105



- **Zugänglichkeit der wichtigen Seiten:** Alle wichtigen Seiten sollten maximal 2 Klicks von der Startseite entfernt sein, im Idealfall nur 1 Klick. Dies hilft dabei, die Linkjuice auf die wichtigsten Seiten zu verteilen.
- **404-Fehlerseite:** Erstellen Sie eine benutzerfreundliche 404-Fehlerseite, die den Besuchern hilft, das zu finden, was sie suchen, wenn sie auf einen nicht vorhandenen Link klicken.
- **Aussagekräftige Title Tags und Meta Descriptions:** Jedes Dokument sollte über aussagekräftige Title Tags und Meta Descriptions verfügen. Diese sind wichtige Ranking-Faktoren für Google und helfen den Nutzern, zu verstehen, worum es auf der Seite geht.
- **Einzigartige, beschreibende H1-Überschrift:** Jedes Dokument sollte eine einzigartige, aussagekräftige und beschreibende H1-Überschrift haben. Dies ist ein weiterer wichtiger Ranking-Faktor für Google.
- **Aussagekräftige Zwischenüberschriften (H2 - ...):** Die Verwendung von Zwischenüberschriften hilft dabei, den Inhalt zu strukturieren und macht ihn für die Nutzer leichter lesbar.
- **Aussagekräftige Dateinamen, Alternativtexte und Titles für Bilder:** Alle Bilder sollten über aussagekräftige Dateinamen, Alternativtexte und Titles verfügen. Dies hilft Suchmaschinen, den Inhalt der Bilder zu verstehen, und verbessert die Zugänglichkeit für Nutzer mit Sehbehinderungen.
- **Ladezeit der Seite testen:** Die Ladezeit der Seite ist ein wichtiger Ranking-Faktor für Google. Nutzen Sie Tools wie Google PageSpeed Insights, um die Ladezeit Ihrer Seite zu testen und zu optimieren.
- **HTML-Code auf Fehler prüfen:** Fehler im HTML-Code können die Indexierung Ihrer Website durch Suchmaschinen beeinträchtigen. Nutzen Sie den W3C Validator (<https://validator.w3.org/>), um den HTML-Code Ihrer Seite zu überprüfen und zu korrigieren.
- **CSS-Dateien auf Fehler prüfen:** Fehler in den CSS-Dateien können das Aussehen Ihrer Website beeinträchtigen. Nutzen Sie den W3C CSS Validator (<https://jigsaw.w3.org/css-validator/>), um die CSS-Dateien Ihrer Seite zu überprüfen und zu korrigieren.

Unterdamm 3B

32427 Minden

Telefon: +49 (0) 571.880 357

Mobil: +49 (0) 160.99 14 26 78

E-Mail: info@mario-vogelsteller.de

Internet: <http://www.mario-vogelsteller.de>

Sparkasse Weserbergland

IBAN: DE94 2545 0110 0031 0041 20

BIC: NOLADE21SWB

USt-IdNr.: DE270944105



- **Überprüfung der internen Links:** Stellen Sie sicher, dass alle internen Links korrekt funktionieren und auf die richtigen Seiten verweisen.
- **Sitemap:** Erstellen Sie eine Sitemap für Ihre Website und reichen Sie sie bei Google ein. Dies hilft den Suchmaschinen, alle Seiten Ihrer Website zu finden und zu indexieren.
- **Korrekte Einbindung von Google Analytics oder anderer Tracking-Software:** Stellen Sie sicher, dass der Google Analytics Tracking-Code (oder andere Tracking-Software) korrekt eingebunden ist. Dies ist wichtig, um das Nutzerverhalten auf Ihrer Website zu verfolgen und zu analysieren.
- **Eintrag in der Google Search Console:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Website in der Google Search Console eingetragen ist. Dies hilft dabei, Probleme mit der Indexierung Ihrer Website durch Google zu identifizieren und zu beheben.

Nach dem Relaunch:

- **Überprüfung der Backlinks:** Überprüfen Sie, ob alle Backlinks, die auf Ihre Website verweisen, noch funktionieren und auf die richtigen Seiten verweisen.
- **Überprüfung der 301-Weiterleitungen:** Stellen Sie sicher, dass alle umgeleiteten Seiten korrekt auf die neuen URLs umgeleitet werden.
- **Überprüfung der Indexierung:** Überprüfen Sie, ob alle Seiten korrekt indexiert wurden. Hinweis: Dieser Vorgang kann bei Google einige Tage oder sogar Wochen dauern.

Zusätzliche Punkte:

- **Mobile-Freundlichkeit:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Website für mobile Geräte optimiert ist. Dies ist ein wichtiger Ranking-Faktor für Google, da immer mehr Nutzer mit mobilen Geräten auf das Internet zugreifen.
- **SSL-Zertifikat:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Website über ein gültiges SSL-Zertifikat verfügt. Dies ist nicht nur ein Ranking-Faktor für Google, sondern auch wichtig für die Sicherheit Ihrer Nutzer.

Unterdamm 3B

32427 Minden

Telefon: +49 (0) 571.880 357

Mobil: +49 (0) 160.99 14 26 78

E-Mail: info@mario-vogelsteller.de

Internet: <http://www.mario-vogelsteller.de>

Sparkasse Weserbergland

IBAN: DE94 2545 0110 0031 0041 20

BIC: NOLADE21SWB

USt-IdNr.: DE270944105