

Checkliste zur Praxiseröffnung

Mit dieser Checkliste behalten Sie als Arzt oder Ärztin alle Schritte im Blick – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Eröffnung Ihrer neuen Praxis. Markieren Sie die Kästchen, um den Fortschritt transparent nachzuverfolgen.

1. Planung und Konzept

- ☐ Fachrichtung, Spezialisierung und Zielgruppe festlegen
- ☐ Standortanalyse durchführen (Patientenpotenzial, Konkurrenz, Erreichbarkeit)
- ☐ Businessplan erstellen (Kosten, Finanzierung, Rentabilität)
- ☐ Zeit- und Projektplan mit Meilensteinen aufstellen
- ☐ Praxisname und Corporate Design entwickeln

2. Finanzierung und Verträge

- ☐ Investitionsbedarf kalkulieren (Ausstattung, Umbau, Technik, Personal)
- ☐ Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten prüfen (KfW, Länderprogramme)
- ☐ Miet- oder Kaufvertrag für Praxisräume abschließen
- ☐ Verträge mit Dienstleistern, IT-Partnern und Versicherungen prüfen

3. Rechtliche und behördliche Schritte

- ☐ Zulassung bei der Kassenärztlichen Vereinigung beantragen
- ☐ Eintragung ins Arztregister durchführen
- ☐ Anmeldung beim Finanzamt und bei der Berufsgenossenschaft
- ☐ Notwendige Versicherungen abschließen (Berufshaftpflicht, Praxisversicherung)
- ☐ Datenschutzkonzept und Qualitätsmanagementsystem erstellen

4. Ausstattung und Organisation

- ☐ Praxisräume umbauen oder renovieren
- ☐ Medizintechnik, Möbel und IT-Systeme beschaffen
- ☐ Praxissoftware einrichten und testen
- ☐ Team einstellen und schulen
- ☐ Hygienekonzepte und Arbeitsabläufe festlegen

5. Marketing und Kommunikation

- ☐ Praxiswebsite erstellen (SEO, Usability, mobile Optimierung)

- ■ Google-Maps- und Google-Business-Profil anlegen
- ■ Google Ads-Kampagnen und lokale SEO starten
- ■ Profile bei Plattformen wie Jameda oder Doctolib pflegen
- ■ Social-Media-Kanäle aufbauen (Instagram, Facebook etc.)
- ■ Flyer, Außenbeschilderung und Eröffnungsaktionen planen

6. Eröffnung und laufender Betrieb

- ■ Testlauf des Praxisbetriebs durchführen (Abläufe, Software, Telefon)
- ■ Offizielle Eröffnung kommunizieren (Website, Presse, Social Media)
- ■ Patientenzufriedenheit erfassen und Feedbacksystem einführen
- ■ Laufende Optimierung von Organisation und Marketing starten